

Five-day International Workshop on 'Research Writing and Publication'

Central University of Haryana

NAAC Accredited 'A' Grade University

Public Relations Office

Newspaper: Amar Ujala

Date: 29-11-2023

शिक्षा

हर्देंधि में अनुसंधान लेखन और प्रकाशन पर कार्यशाला का आयोजन

अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला में पांच देशों के 110 प्रतिभागी हुए शामिल

संवाद न्यूज एजेंसी

महेंद्रगढ़। हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय (हर्देंधि) महेंद्रगढ़ के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज द्वारा ऑनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पांच दिवसीय अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया।

कुलपति प्रो. टंकेश्वर कुमार ने कहा कि देश में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण हैं और यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे।



हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय
महेंद्रगढ़। नोट: शिथि

कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष

देश में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता : प्रो. टंकेश्वर

2022 में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता के लिए पांच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए। कार्यशाला के संयोजक डॉ. अजय कुमार ने कहा कि कार्यशाला में 9 प्रतिष्ठित मुख्य वक्ता थे जो शोध स्तरीय पत्रिकाओं के प्रधान संपादक (ईआईसी) हैं। इनमें प्रो. रेवेका हैमिल्टन, जॉर्जटाउन यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, जर्नल ऑफ मार्केटिंग रिसेच शामिल हैं।

प्रो. गिआम्पोलो विगिलिया, पोर्ट्समाइथ विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, मनोविज्ञान और विपणन, प्रो. अरविंद रंगास्वामी, पौन स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी जर्नल ऑफ इंटरएक्टिव मार्केटिंग, प्रो. विलयोपेट्रा येलोत्सु, प्लासमो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, जर्नल ऑफ प्रोडक्ट एंड ब्रांड मैनेजमेंट, प्रो. वाबू जॉन मारियादोस, टेक्सस टेक यूनिवर्सिटी और ईआईसी, मार्केटिंग इंटेलिजेंस और प्लानिंग, प्रो. जस्टिन पॉल, प्यूटो रिको विश्वविद्यालय, यूएसए और ईआईसी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज, प्रो. पैरी सीएमपीकेल, मिशियन

टेविनकल यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, संसाधन नीति, प्रो. पीके कन्ना, मैरीलैंड विश्वविद्यालय, यूएसए और एसोसिएट एडिटर, जर्नल ऑफ मार्केटिंग और प्रो. गोपाल दास, आईआईएम बैंगलोर, भारत और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन जर्नल ऑफ मार्केटिंग शामिल हुए।

कार्यशाला के आयोजन सचिव डॉ. सुमन और डॉ. अमित कुमार ने विभिन्न सत्रों का समन्वय किया और उन्होंने कहा कि शोध करीअर को दिशा में पहला कदम शोध के शुरुआती चिंतु को जानना है। कार्यशाला में सम्मिलित कक्षाओं ने अपने संबोधन में प्रस्तुति के बजाय वास्तविक जीवन के अनुभवों को साझा किया।

ऑनलाइन कार्यशाला • 'अनुसंधान लेखन व प्रकाशन' विषय पर विशेषज्ञों ने रखे विचार जानेमाने विशेषज्ञों ने शोध के प्रकार व साहित्य समीक्षा लेखन की बारीकियों पर डाला प्रकाश

भारत न्यूज़ | महेंद्रगढ़

ह्वेवि के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज की ओर से ऑनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पांच दिवसीय अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. टंकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण हैं और यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे।

कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022 में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता के लिए पांच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए। कार्यशाला के

संयोजक डॉ. अजय कुमार ने कहा कि कार्यशाला में 9 प्रतिष्ठित मुख्य वक्ता थे, जिसमें प्रोफेसर रेबेका हैमिल्टन, जॉर्जटाउन यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, जनरल ऑफ मार्केटिंग रिसर्च शामिल हैं; प्रो. गिआम्पोलो विगिलिया, पोर्ट्समाउथ विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, मनोविज्ञान और विपणन; प्रोफेसर अरविंद रंगास्वामी, पीन स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी जर्नल ऑफ इंटरएक्टिव मार्केटिंग; प्रोफेसर क्लियोपेट्रा वेलोत्सु, ग्लासगो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, जर्नल ऑफ प्रोडक्ट एंड ब्रांड मैनेजमेंट; प्रोफेसर बाबू जॉन मारियाडोस, टेक्सास टेक यूनिवर्सिटी और ईआईसी, मार्केटिंग इंटील्लिजेंस और प्लानिंग; प्रोफेसर जस्टिन पॉल, प्यूर्टो रिको विश्वविद्यालय, यूएसए और ईआईसी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज; प्रो. गैरी सीएमपीबेल, मिशिगन टेक्निकल यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, संसाधन नीति;

प्रो. पी के कत्रा, मैरीलैंड विश्वविद्यालय, यूएसए और एसोसिएट एडिटर, जर्नल ऑफ मार्केटिंग और प्रोफेसर गोपाल दास, आईआईएम बेंगलुरु, भारत और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन जर्नल ऑफ मार्केटिंग। इन सभी ने अलग-अलग विषयों पर विचार-विमर्श किया, जैसे 'स्तरीय पत्रिकाओं में कैसे प्रकाशित करें', 'शोध के विभिन्न प्रकार क्या हैं' और 'साहित्य समीक्षा कैसे लिखें'।

कार्यशाला के आयोजन सचिव डॉ. सुमन और डॉ. अमित कुमार ने विभिन्न सत्रों का समन्वय किया और उन्होंने कहा कि शोध करियर की दिशा में पहला कदम शोध के शुरुआती बिंदु को जानना है। तत्पश्चात यह लक्षित किया जाना चाहिए कि किस प्रकार के शोध लेख मौजूद हैं। कार्यशाला में सम्मिलित वक्ताओं ने अपने संबोधन में प्रस्तुति के बजाय वास्तविक जीवन के अनुभवों को साझा किया तथा वक्ताओं ने इस आयोजन के लिए समूची आयोजन समिति को बधाई दी।

भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की जरूरी: टंकेश्वर

संवाद सहयोगी, महेंद्रगढ़: हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय (हकेवि), महेंद्रगढ़ के स्कूल आफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज द्वारा



आनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पांच दिवसीय अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. टंकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण है और यह शोध

- अनुसंधान लेखन और प्रकाशन पर अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला आयोजित
- प्रतिभागिता के लिए पांच देशों के 110 ने पंजीकरण कराया

लेखन में मददगार साबित होंगे। कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022 में आयोजित किया गया था।

उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता के लिए पांच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए। कार्यशाला के संयोजक डा. अजय कुमार ने कहा कि कार्यशाला में 09 प्रतिष्ठित मुख्य वक्ता थे, जो शीर्ष स्तरीय पत्रिकाओं के प्रधान संपादक (ईआइसी) हैं। जिसमें प्रोफेसर

रेबेका हेमिल्टन, जार्जटाउन यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआइसी, जर्नाकल ऑफ मार्केटिंग रिसर्च शामिल हैं। प्रो. गिआम्पोलो विगिलिया, पोट्सडामाउथ विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआइसी, मनोविज्ञान और विपणन, प्रोफेसर अरविंद रंगास्वामी, पीन स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआइसी जर्नल ऑफ इंटरएक्टिव मार्केटिंग, प्रोफेसर क्लियोपेट्रा वेलोत्सु, ग्लासगो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआइसी, जर्नल आफ प्रोडक्ट एंड ब्रांड मैनेजमेंट, प्रोफेसर बाबू जान मारियाडोस, टेक्सास टेक यूनिवर्सिटी और ईआइसी, मार्केटिंग इंटेलिजेंस और प्लानिंग, प्रोफेसर जस्टिन पाल, प्यूर्टो रिको विश्वविद्यालय, भारत और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन जर्नल

ऑफ मार्केटिंग। इन सभी ने अलग-अलग विषयों पर विचार-विमर्श किया, जैसे 'स्तरीय पत्रिकाओं में कैसे प्रकाशित करें', 'शोध के विभिन्न प्रकार क्या हैं' और 'साहित्य समीक्षा कैसे लिखें'। कार्यशाला के आयोजन सचिव डा. सुमन और डा. अमित कुमार ने विभिन्न सत्रों का समन्वय किया और उन्होंने कहा कि शोध करियर की दिशा में पहला कदम शोध के शुरुआती बिंदु को जानना है। तत्पश्चात यह लक्षित किया जाना चाहिए कि किस प्रकार के शोध लेख मौजूद हैं। कार्यशाला में सम्मिलित वक्ताओं ने अपने संबोधन में प्रस्तुति के बजाय वास्तविक जीवन के अनुभवों को साझा किया तथा वक्ताओं ने इस आयोजन के लिए समूची आयोजन समिति को बधाई दी।

Central University of Haryana

NAAC Accredited 'A' Grade University

Public Relations Office

Newspaper: Dainik Ranghosh

Date: 29-11-2023

हकेवि में अनुसंधान लेखन और प्रकाशन पर अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला

रणघोष अपडेट. महेन्द्रगढ़

हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय (हकेवि), महेन्द्रगढ़ के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज द्वारा ऑनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पाँच दिवसीय अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. टेकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण है और यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे।

कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022 में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता हेतु पाँच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए।



कार्यशाला के संयोजक डॉ. अजय कुमार ने कहा कि कार्यशाला में 09 प्रतिष्ठित मुख्य वक्ता थे जो शीर्ष स्तरीय पत्रिकाओं के प्रधान संपादक (ईआईसी) हैं। जिसमें प्रोफेसर रेबेका हैमिल्टन, जॉर्जटाउन यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, जर्नाकल ऑफ मार्केटिंग रिसर्च शामिल हैं; प्रो. गिआम्पोलो विगिलिया, पोर्ट्समाउथ विश्वविद्यालय,

यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, मनोविज्ञान और विपणन; प्रोफेसर अरविंद रंगास्वामी, पीन स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी जर्नल ऑफ इंटरएक्टिव मार्केटिंग; प्रोफेसर क्लियोपेट्रा वेलोत्सु, ग्लासगो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, जर्नल ऑफ प्रोडक्ट एंड ब्रांड मैनेजमेंट; प्रोफेसर बाबू जॉन मारियाडोस,

टेक्सास टेक यूनिवर्सिटी और ईआईसी, मार्केटिंग इंटरलिजेंस और प्लानिंग; प्रोफेसर जस्टिन पॉल, प्यूर्टो रिको विश्वविद्यालय, यूएसए और ईआईसी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज; प्रो. गैरी सीएमपीबेल, मिशिगन टेक्निकल यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, संसाधन नीति; प्रोफेसर पी के कन्न, मैरीलैंड विश्वविद्यालय, यूएसए

और एसोसिएट एडिटर, जर्नल ऑफ मार्केटिंग और प्रोफेसर गोपाल दास, आईआईएम बैंगलोर, भारत और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन जर्नल ऑफ मार्केटिंग। इन सभी ने अलग-अलग विषयों पर विचार-विमर्श किया, जैसे 'स्तरीय पत्रिकाओं में कैसे प्रकाशित करें', 'शोध के विभिन्न प्रकार क्या हैं' और 'साहित्य समीक्षा कैसे लिखें'।

कार्यशाला के आयोजन सचिव डॉ. सुमन और डॉ. अमित कुमार ने विभिन्न सत्रों का समन्वय किया और उन्होंने कहा कि शोध करियर की दिशा में पहला कदम शोध के शुरुआती बिंदु को जानना है। तत्परचात यह लक्षित किया जाना चाहिए कि किस प्रकार के शोध लेख मौजूद हैं। कार्यशाला में सम्मिलित वक्ताओं ने अपने संबोधन में प्रस्तुति के बजाय वास्तविक जीवन के अनुभवों को साझा किया तथा वक्ताओं ने इस आयोजन के लिए समुची आयोजन समिति को बधाई दी।

Central University of Haryana

NAAC Accredited 'A' Grade University

Public Relations Office

Newspaper: Dainik Tribune

Date: 29-11-2023

हकेवि में अनुसंधान लेखन और प्रकाशन पर कार्यशाला

महेंद्रगढ़, 28 नवंबर (हप्र)

हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय (हकेवि), महेंद्रगढ़ के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज द्वारा ऑनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पांच दिवसीय अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. टंकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण है और यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे।

कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022 में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता हेतु पांच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए।

कार्यशाला में पांच देशों के 110 प्रतिभागी हुए सम्मिलित अनुसंधान लेखन व प्रकाशन पर अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला

■ हर्केवि के कुलपति प्रो. टंकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है

हरिभूमि ब्यूज ► महेंद्रगढ़

हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज द्वारा ऑनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पांच दिवसीय अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। विश्वविद्यालय कुलपति प्रो. टंकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण है और यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे। कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022 में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता हेतु पांच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए। कार्यशाला संयोजक डॉ. अजय कुमार ने कहा कि 09 प्रतिष्ठित



महेंद्रगढ़। पांच दिवसीय अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला में विमर्श करते विशेषज्ञ।

मुख्य वक्ता थे जो शीर्ष स्तरीय पत्रिकाओं के प्रधान संपादक (ईआईसी) हैं। जिसमें प्रोफेसर रेबेका हैमिल्टन, जॉर्जटाउन यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, जर्नाकल ऑफ मार्केटिंग रिसर्च शामिल हैं; प्रो. गिआम्पोलो विगिलिया, पोर्ट्समाउथ विवि, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, मनोविज्ञान और विषय; प्रो. अरविंद रंगास्वामी, पौन स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी जर्नल ऑफ इंटरएक्टिव मार्केटिंग; प्रो. क्लियोपेट्रा वेलोत्सु, ग्लासगो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, जर्नल ऑफ प्रोडक्ट

एंड ब्रांड मैनेजमेंट; प्रोफेसर बाबू जॉन मारियाडोस, टेक्सास टेक यूनिवर्सिटी और ईआईसी, मार्केटिंग इंटेल्जेंस और प्लानिंग; प्रो. जस्टिन पॉल, प्युटारे रिको विश्वविद्यालय, यूएसए और ईआईसी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज; प्रो. मैरी सीएमपीबेल, मिशिगन टेक्निकल यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, संसाधन नीति; प्रो पीके कन्ना, मैरीलैंड विश्वविद्यालय, यूएसए और एसोसिएट एडिटर, जर्नल ऑफ मार्केटिंग और प्रो गोपाल दास, आईआईएम बैंगलोर, भारत और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन

अनुभवों को साझा किया

कार्यशाला के आयोजक जयिंद डॉ. सुब्रह्मण्य और डॉ. अमित कुमार ने विभिन्न सत्रों का समन्वय किया और उन्होंने कहा कि शोध करियर की दिशा में पहला कदम शोध के शुरुआती चिह्न को जानना है। तत्पश्चात यह लिखित किया जाना चाहिए कि किस प्रकार के शोध लेख मौजूद हैं। कार्यशाला में सम्मिलित वक्ताओं ने अपने संक्षेप में प्रस्तुति के बजाय वास्तविक जीवन के अनुभवों को साझा किया तथा वक्ताओं ने आयोजक के लिए सच्ची आयोजक समिति को धन्यवाद दिया।

जर्नल ऑफ मार्केटिंग। इन सभी ने अलग-अलग विषयों पर विचार-विमर्श किया।

अनुसंधान लेखन और प्रकाशन पर अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला आयोजित

नारनौल 28 नवम्बर (विजय कौशिक)
: हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय, महेंद्रगढ़
के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट
स्टडीज द्वारा ऑनलाइन माध्यम में शोध
लेखन और प्रकाशन पर पाँच दिवसीय
अंतर्राष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया।

विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. टंकेश्वर
कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण
अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी
कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को
एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि
इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण है और
यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे।
कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने
बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा
संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022
में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया

कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता हेतु पाँच
देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण
कराया और इसमें सम्मिलित हुए। कार्यशाला
के संयोजक डॉ. अजय कुमार ने कहा कि
काकौशिक)ला में 09 प्रतिष्ठित मुख्य
वक्ता थे जो शीर्ष स्तरीय पत्रिकाओं के
प्रधान संपादक (ईआईसी) हैं। जिसमें
प्रोफेसर रेबेका हैमिल्टन, जॉर्जटाउन
यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, जर्नाकल
ऑफ मार्केटिंग रिसर्च शामिल हैं; प्रो.
गिआम्पोलो विगिलिया, पोर्ट्समाउथ
विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और
ईआईसी, मनोविज्ञान और विपणन; प्रोफेसर
अरविंद रंगास्वामी, पीन स्टेट यूनिवर्सिटी,
यूएसए और ईआईसी जर्नल ऑफ
इंटरएक्टिव मार्केटिंग; प्रोफेसर क्लियोपेट्रा
वेलोत्सु, ग्लासगो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड

किंगडम और ईआईसी, जर्नल ऑफ प्रोडक्ट
एंड ब्रांड मैनेजमेंट; प्रोफेसर बाबू जॉन
मारियाडोस, टेक्सास टेक यूनिवर्सिटी और
ईआईसी, मार्केटिंग इंटेलेजेंस और प्लानिंग;
प्रोफेसर जस्टिन पॉल, प्यूर्टो रिको
विश्वविद्यालय, यूएसए और ईआईसी,
इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज;
प्रो. गैरी सीएमपीबेल, मिशिगन टेक्निकल
यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, संसाधन
नीति; प्रोफेसर पी के कन्ना, मैरीलैंड
विश्वविद्यालय, यूएसए और एसोसिएट
एडिटर, जर्नल ऑफ मार्केटिंग और प्रोफेसर
गोपाल दास, आईआईएम बेंगलोर, भारत
और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन जर्नल
ऑफ मार्केटिंग। इन सभी ने अलग-अलग
विषयों पर विचार-विमर्श किया, जैसे
'स्तरीय पत्रिकाओं में कैसे प्रकाशित करें।



हकेवि में अनुसंधान लेखन और प्रकाशन पर अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला आयोजित

नीरज कौशिक

महेंद्रगढ़। हरियाणा केन्द्रीय विश्वविद्यालय (हकेवि), महेंद्रगढ़ के स्कूल ऑफ बिजनेस एंड मैनेजमेंट स्टडीज द्वारा ऑनलाइन माध्यम में शोध लेखन और प्रकाशन पर पांच दिवसीय अंतरराष्ट्रीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. टिकेश्वर कुमार ने कहा कि भारत में गुणवत्तापूर्ण अनुसंधान की आवश्यकता है और ऐसी कार्यशालाएं अनुसंधान में शामिल लोगों को एक मंच प्रदान करती हैं। उन्होंने कहा कि इस कार्यशाला के विषय महत्वपूर्ण है और यह शोध लेखन में मददगार साबित होंगे। कार्यशाला के निदेशक प्रो. रंजन अनेजा ने बताया कि यह कार्यशाला का दूसरा संस्करण है। पहला संस्करण वर्ष 2022 में आयोजित किया गया था। उन्होंने बताया कि इस कार्यशाला में प्रतिभागिता हेतु पांच देशों के 110 प्रतिभागियों ने पंजीकरण कराया और इसमें सम्मिलित हुए। कार्यशाला के संयोजक डॉ. अजय कुमार ने कहा कि कार्यशाला में 09 प्रतिष्ठित मुख्य वक्ता थे जो शीर्ष स्तरीय पत्रिकाओं के प्रधान संपादक (ईआईसी) हैं। जिसमें प्रोफेसर रेबेका हैमिल्टन, जॉर्जटाउन यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, जर्नाकल ऑफ मार्केटिंग रिसर्च शामिल हैं; प्रो. गिआम्बोलो विगिलिया, पोर्ट्समाउथ विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, मनोविज्ञान और विपणन;



प्रोफेसर अरविंद रंगास्वामी, फोन स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी जर्नल ऑफ इंटरएक्टिव मार्केटिंग; प्रोफेसर क्लियोपेट्रा वेलेत्सु, म्लासगो विश्वविद्यालय, यूनाइटेड किंगडम और ईआईसी, जर्नल ऑफ प्रोडक्ट एंड ब्रांड मैनेजमेंट; प्रोफेसर बाबू जॉन मारियाडोस, टेक्सास टेक यूनिवर्सिटी और ईआईसी, मार्केटिंग इंटेल्जेंस और प्लानिंग; प्रोफेसर जस्टिन पॉल, प्यूर्टो रिको विश्वविद्यालय, यूएसए और ईआईसी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंज्यूमर स्टडीज; प्रो. गैरी सीएमपीबेल,

मिशिगन टेक्निकल यूनिवर्सिटी, यूएसए और ईआईसी, संसाधन नीति; प्रोफेसर पी के कन्ना, मैरीलैंड विश्वविद्यालय, यूएसए और एसोसिएट एडिटर, जर्नल ऑफ मार्केटिंग और प्रोफेसर गोपाल दास, आईआईएम बैंगलोर, भारत और एसोसिएट एडिटर, यूरोपियन जर्नल ऑफ मार्केटिंग।
इन सभी ने अलग-अलग विषयों पर विचार-विमर्श किया, जैसे स्तरीय पत्रिकाओं में कैसे प्रकाशित करें शोध के विभिन्न प्रकार क्या हैं। और साहित्य समीक्षा कैसे लिखें।

कार्यशाला के आयोजन सचिव डॉ. सुमन और डॉ. अमित कुमार ने विभिन्न सत्रों का समन्वय किया और उन्होंने कहा कि शोध करियर की दिशा में पहला कदम शोध के शुरुआती बिंदु को जानना है। तत्पश्चात यह लक्षित किया जाना चाहिए कि किस प्रकार के शोध लेख मौजूद हैं। कार्यशाला में सम्मिलित वक्ताओं ने अपने संबोधन में प्रस्तुति के बजाय वास्तविक जीवन के अनुभवों को साझा किया तथा वक्ताओं ने इस आयोजन के लिए समूची आयोजन समिति को बधाई दी।